

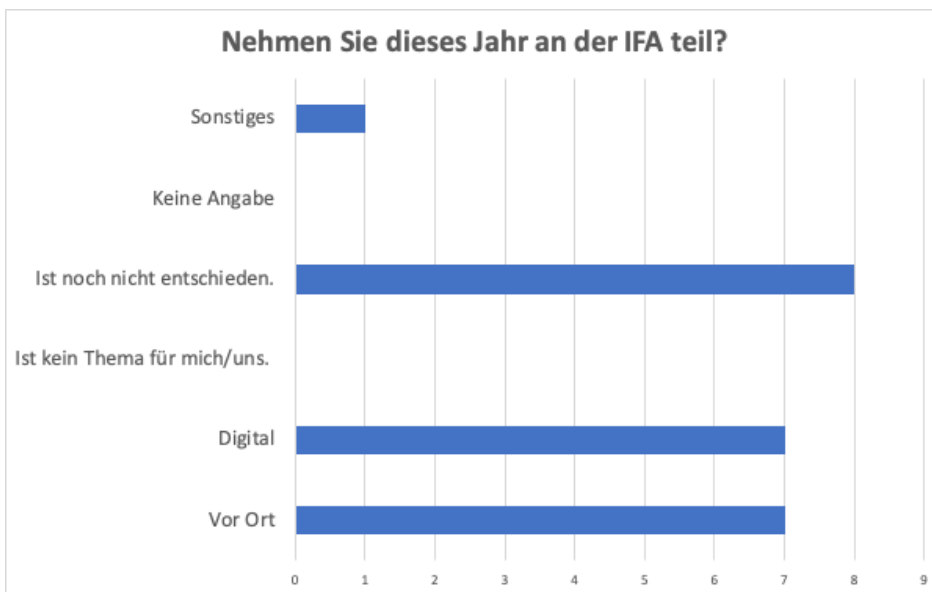
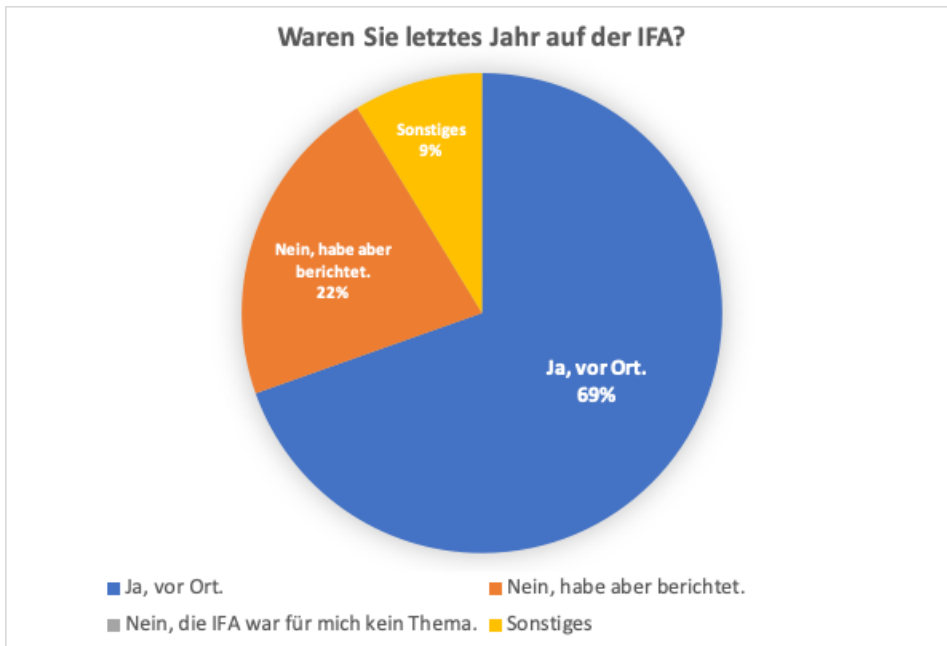
Umfrage: Deutschlands Technikredakteure zu Corona, Streaming, Homeoffice und IFA-Planung

Die Corona-Pandemie hat auch den Arbeitsalltag der Techredakteure tüchtig durchgerüttelt. Doch wie genau sieht die neue Normalität aus und was bedeutet das für die Unternehmens-PR? Wir von TDUB als PR-Agentur mit Fokus auf Technology, Mobility & Digital Lifestyle haben 22 Technikredakteure im Juli 2020 befragt, um Licht ins Dunkel zu bringen. Konkret im Fokus die Themen Corona, Streaming, IFA und Homeoffice.

Insgesamt haben 22 Redakteure von Presseagenturen, Tageszeitungen, Onlinemedien und Fachmagazinen, sowie Freelancer und Digital-Blogger an unserer Umfrage teilgenommen. Bei den meist telefonischen Befragungen konnten wir in vielen Fällen vertiefende Gespräche führen und wertvolle Zusatzinformationen sammeln. Eine Auswahl teils gekürzter Zitate finden Sie jeweils unter der zugehörigen Grafik. In ihrer Gesamtheit zeichnen die Daten ein detailreiches Stimmungsbild der aktuellen Lage.

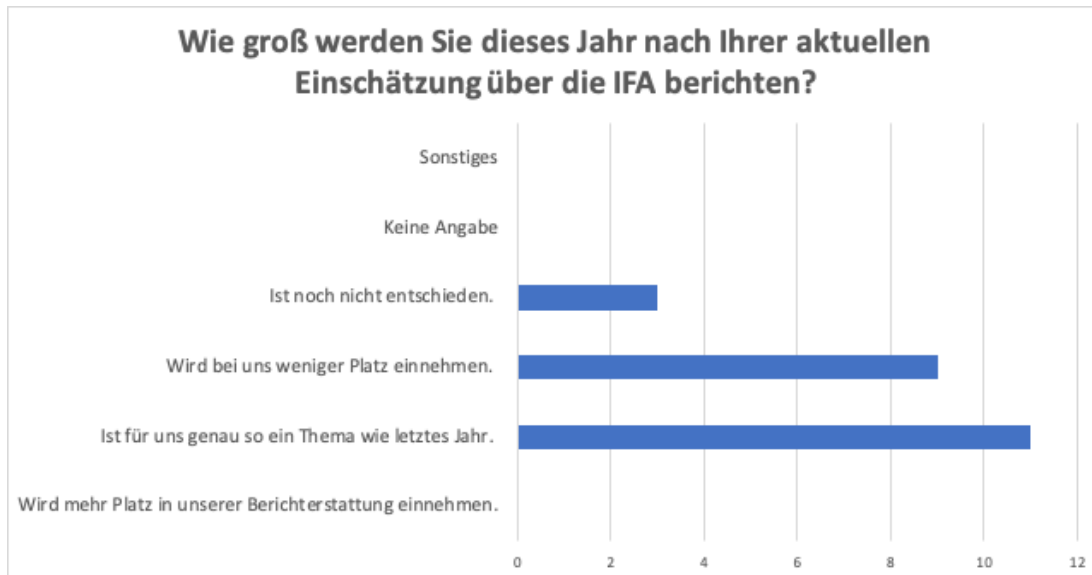
Die Umfrage gewährt nach unserem Kenntnisstand erstmals einen konkreten Einblick in die durch Corona veränderte Arbeitswelt von Redakteuren. Sie beleuchtet, exemplarisch für das Technikressort, punktuell Arbeitssituationen, Einstellungen und Einschätzungen zu aktuellen Tools und Themen. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wir hoffen dennoch, Technik-Redakteuren und PR-Verantwortlichen Unsicherheiten nehmen zu können. Für uns PR-Schaffende gilt es zudem, passende PR-Strategien für „the new normal“ zu entwickeln.

Die IFA, ihre digitalen Angebote und die Berichterstattung darüber

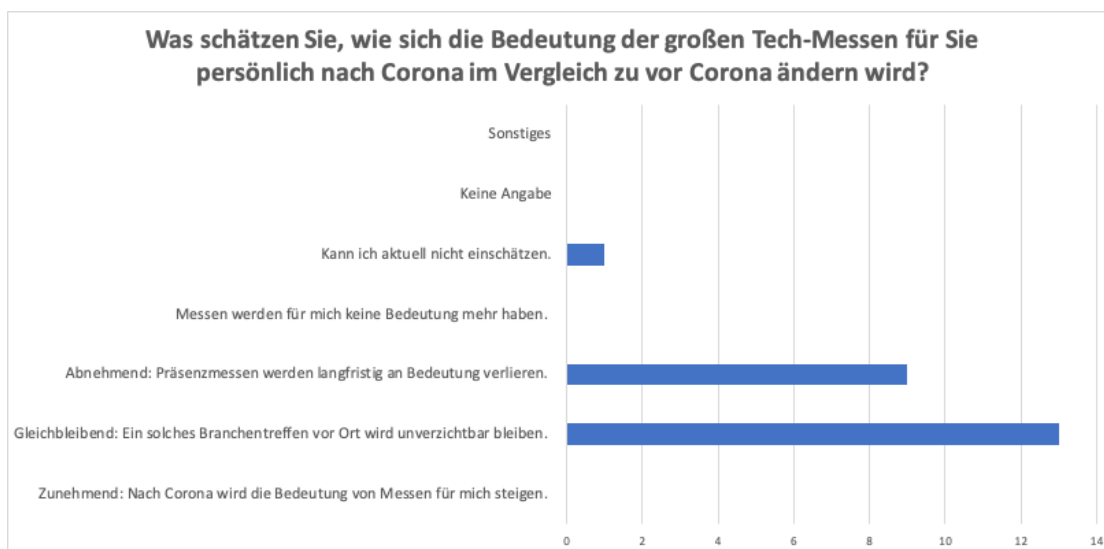


Zitat eines Redakteurs

"Zur IFA besteht noch viel Unsicherheit. Wir lassen das auf uns zukommen. Meine Vermutung ist, dass die Berichterstattung kleiner wird, da viele nicht zur IFA launchen, sondern in der Zeit davor und danach. Insofern ist der Umfang zur IFA aktuell noch unklar."



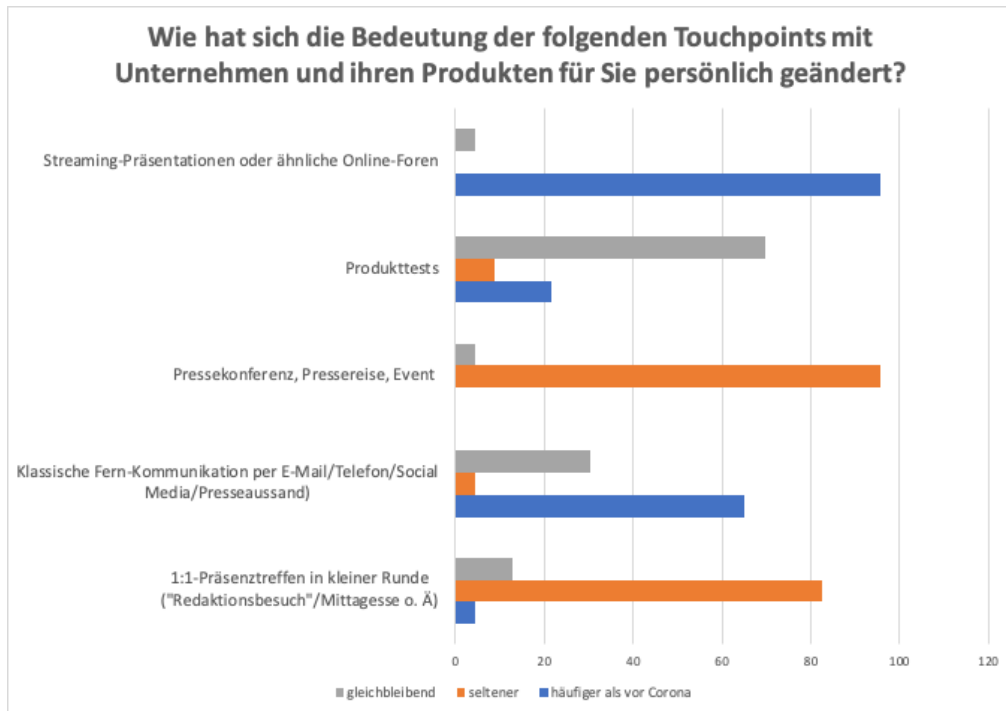
Die Bedeutung von Präsenzveranstaltungen: Fernkommunikation, Messen und weiteren Touchpoints



Zitate der befragten Redakteure

„Nach 12 Stunden CES bekommst Du ein Gefühl für die Trends. Das ist etwas Atmosphärisches. Du kriegst ein Gefühl dafür, was läuft und was nicht. So etwas kannst Du nicht in Streamingveranstaltungen erfassen.“

„Der direkte Austausch kommt mir aktuell definitiv zu kurz, der persönliche Austausch mit Redakteuren, Agenturen und Pressesprechern fehlt einfach.“



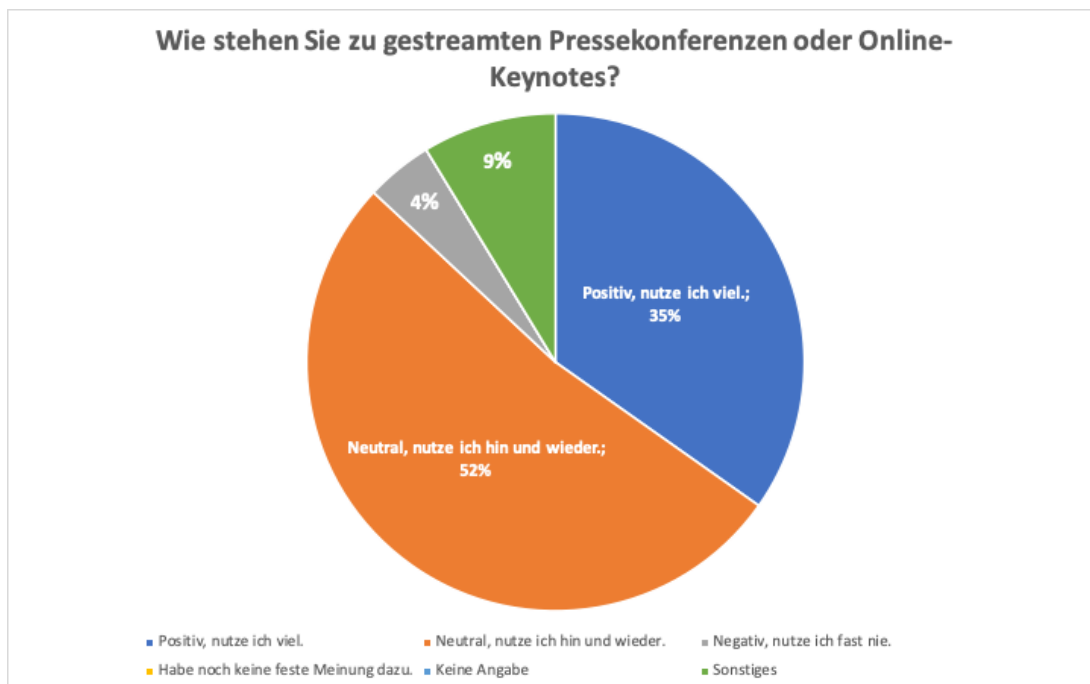
Zitate der befragten Redakteure

"Ich hätte mehr Treffen aus der zweiten, dritten Reihe erwartet. Also Einladungen zum Mittagessen etc. Das hat mich verwundert, dass diese Chance nicht genutzt wurde."

„Was wir Redakteure durch Corona gelernt haben? Wir müssen nicht immer überall hinfliegen!“

„Ich habe die Zeit genutzt und mir mehr Sachen nach Hause schicken lassen. Jetzt ist ja auch immer jemand zuhause und ich kann die Geräte in der Regel sogar selbst entgegennehmen. Und: Ich konnte endlich mal größere Teile testen, für die in der Redaktion der Platz fehlt.“

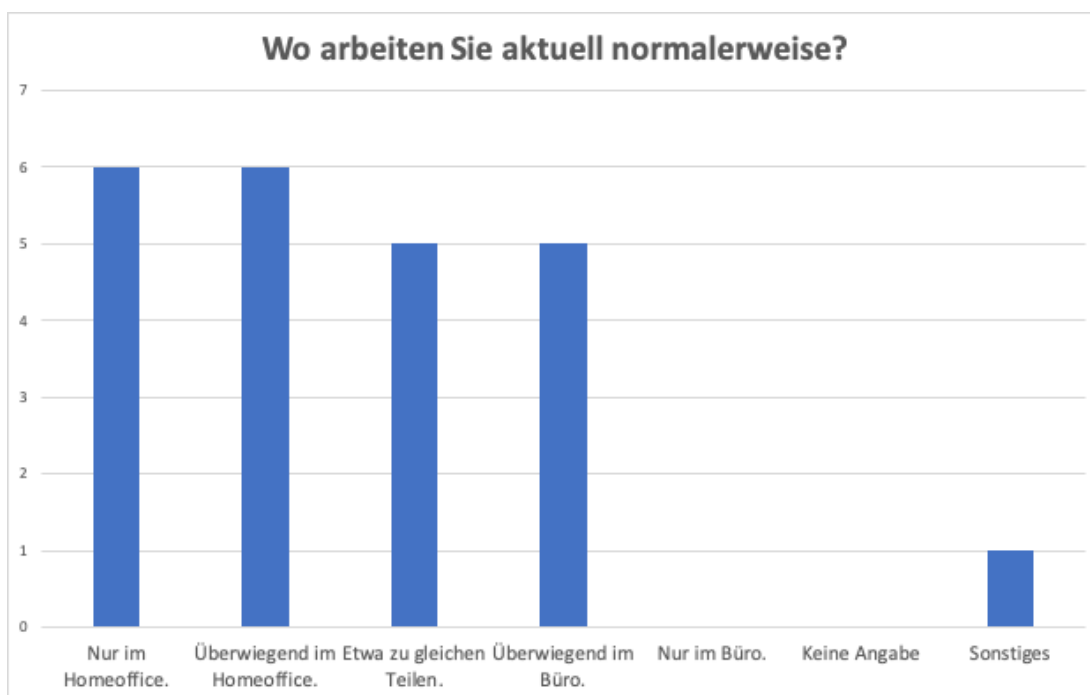
„Das Testen von Produkten hat bei mir in letzter Zeit tatsächlich ein gutes Stück zugenommen. Ich habe auch einige Sachen getestet, zu deren Launch ich normalerweise nicht gefahren wäre, da sie für mich zu weit weg gewesen wären. Die Produkte hätte ich dann entsprechend auch nicht ausprobiert. Zum Beispiel gab es jüngst ein Event, das normalerweise in München stattgefunden hätte. So habe ich online eine 30-Minuten-Präsentation bekommen und anschließend das Gerät getestet. Das gefällt mir.“



Zitate der befragten Redakteure

"Onlinestreamings sind enorm praktisch aufgrund des geringen eigenen Zeitaufwands, aber es ist auch schade, da es weniger Kontaktmöglichkeiten, Austausch und keine Hands-on-Möglichkeiten gibt."

Die neue Normalität: Arbeit im Homeoffice





Über TDUB

Die PR-Agentur TDUB ist eine Hamburger Kommunikationsberatung. Die B2C- und B2B-Agentur betreut Kunden aus den Branchen Technology, IT, Mobile, Mobility & Digital Lifestyle. Zu den Leistungen von TDUB zählen strategische Beratung, klassische und Online-PR sowie Social Media. TDUB entwickelt Kommunikationsstrategien über alle Kanäle hinweg und realisiert sie in den einzelnen Disziplinen.

Agenturkontakt:

Karsten Hoppe, Geschäftsführung
TDUB Kommunikationsberatung
Hongkongstraße 7, 20457 Hamburg
T. +49 (0) 160 99 180 776
E. kb@tdub.de
W. www.tdub.de